



DAMA
SAUDI

تضمين البيانات والمفاهيم ذات العلاقة

ضيف اللقاء

د. الرويلي قائد في مجال الذكاء الاصطناعي والبيانات.
يتمتع بخبرة تتجاوز 25 عاماً في التحول الرقمي والبيانات والذكاء الاصطناعي.

شغل مناصب قيادية منها:

- المدير التنفيذي للبيانات وذكاء الأعمال في إحدى الجهات الحكومية.
- مدير إدارة البيانات في إحدى كبرى شركات الاتصالات في المملكة.

إنجازات مهنية:

- بناء واحد من أكبر مخازن البيانات في المملكة العربية السعودية والمنطقة العربية.
- تطوير وتنفيذ حالات استخدام متعددة لتحقيق القيمة من البيانات.
- تهيئة البنية التحتية لدعم تصميم منتجات البيانات.

التعليم والشهادات:

حاصل على درجة الدكتوراه والماجستير في الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات من جامعة الملك سعود.
حاصل على شهادة CISSP وهي من أعلى الشهادات في مجال الأمن السيبراني.

د. خالد الرويلي

تثمين البيانات والمفاهيم ذات العلاقة

تثمين البيانات (Data Valorization) بشكل عام هو عملية تحديد القيمة الاقتصادية للبيانات، حيث يتم تقييم البيانات كمورد استراتيجي يمكن استخدامه لتحقيق فوائد مالية أو تحسين الأداء في مختلف القطاعات. يهدف تثمين البيانات إلى فهم كيفية تأثير البيانات على القرارات والاستراتيجيات وكيف يمكن تحقيق أقصى استفادة منها.

وبشكل أعمق فإن تثمين البيانات يعني تقدير القيمة المادية والمعنوية للبيانات بناءً على فائدتها وتأثيرها في تحقيق الأهداف. على غرار الأصول الأخرى، مثل العقارات أو المعدات، تُعامل البيانات كأصل يمكن قياس قيمته وإدارته.



01
Data valuation



02
Data evaluation



03
Data productization



04
Data monetization



العناصر الأساسية لتثمين البيانات

الجودة



01

يتم تقييم جودة البيانات من حيث الدقة، والاكتمال، والموثوقية.

القيمة الاقتصادية



02

تحديد مدى مساهمة البيانات في تحسين العمليات أو زيادة الإيرادات.

دراسة حقوق الملكية الفكرية وطرق الاستخدام القانوني للبيانات.

03



الملكية والاستخدام

تحليل البيانات لاستخراج الرؤى والمعرفة التي يمكن تحويلها إلى قرارات قابلة للتنفيذ.

04



التحليل

تحديد قيمة البيانات بناءً على طلب السوق إذا كانت قابلة للبيع أو المشاركة.

05



السوق

العوامل المؤثرة في تجميع البيانات

01

سياق البيانات:

القيمة تعتمد على السياق الذي تُستخدم فيه. مثال: بيانات المستخدمين تكون ذات قيمة عالية لشركات الإعلانات الرقمية.

02

ندرة البيانات:

كلما كانت البيانات نادرة أو صعبة الحصول، زادت قيمتها.

03

الإمكانات التحليلية:

البيانات ذات البنية المنظمة والجاهزة للتحليل تُعتبر أكثر قيمة.

04

الأمان والامتثال:

البيانات المحمية والمتوافقة مع الأنظمة (مثل حماية البيانات الشخصية) تُعتبر ذات قيمة أكبر لأنها تقلل المخاطر القانونية.

أنواع البيانات التي يتم تجميعها

البيانات التجارية:

بيانات المبيعات، والمخزون، والتوقعات المالية.
تُستخدم لتحسين الربحية وتوجيه استراتيجيات السوق.



البيانات الشخصية:

تشمل معلومات المستخدمين، مثل السلوك عبر الإنترنت والتفضيلات.
تستخدم في التسويق والتحليل الديموغرافي.



البيانات العامة (Open Data):

بيانات الطقس، والخرائط، والمواصلات.
تستخدم لتطوير تطبيقات وخدمات جديدة.



البيانات الصناعية:

بيانات العمليات والإنتاج.
تساعد في تحسين الكفاءة وتقليل الهدر.



الأدوات والتقنيات المستخدمة في تجميع البيانات

أنظمة إدارة البيانات (Data Management Systems)

مثل Snowflake.gHadoop



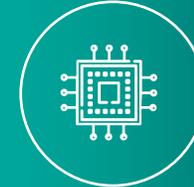
تقنيات التحليل الكبيرة (Big Data Analytics)

باستخدام أدوات مثل Power BI.gTableau



الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي (AI/ML)

لتحليل الأنماط والاتجاهات المخفية في البيانات.



تقنيات البلوك تشين:

لضمان الأمان والشفافية في تبادل البيانات.



تقنيات إنترنت الأشياء (IoT)

أجهزة إنترنت الأشياء تجمع البيانات في الوقت الحقيقي، مما يزيد من قيمتها. مثال: بيانات المستشعرات تُستخدم لتحسين كفاءة العمليات الصناعية.



تطبيقات عملية لتثمين البيانات في القطاعات المختلفة



القطاع المالي:

تحليل بيانات العملاء للتنبؤ بالسلوك المالي وتحسين قرارات الإقراض.
مثال: شركات التكنولوجيا المالية (FinTech) تُسعر بيانات الدفع الإلكتروني لتحسين كفاءة المعاملات.



القطاع الصحي:

البيانات الطبية تُستخدم لتحسين جودة الرعاية الصحية، مثل تطوير علاجات جديدة.
مثال: استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات التصوير الطبي لتشخيص الأمراض.



القطاع البيئي:

استخدام بيانات المناخ والطاقة لتطوير حلول مستدامة.
مثال: تحليل بيانات الطقس لتحسين كفاءة الطاقة في المشاريع الزراعية.



قطاع النقل واللوجستيات:

تحسين كفاءة النقل باستخدام بيانات الحركة المرورية وسلاسل التوريد.
مثال: استخدام بيانات التوصليل لتحسين أوقات التسليم وخفض التكاليف.

نماذج تـمـيـن الـبيـانـات

النماذج القائمة على الأداء Performance-Based Models
تقييم البيانات من خلال قدرتها على تحسين أداء العمليات أو المنتجات.

التقييم التنبؤي Predictive Valuation
استخدام تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتقدير قيمتها المستقبلية بناءً على توقعات الأداء.

النماذج المالية Financial Models
استخدام مقاييس مثل العائد على الاستثمار (ROI) المرتبط بالبيانات.

القيمة الاجتماعية Social Value
النظر في تأثير البيانات على تحسين جودة الحياة أو تقديم خدمات اجتماعية أفضل.

التقييم القائم على الاستخدام Usage-Based Valuation
تقييم البيانات بناءً على كيفية استخدامها لتحقيق قيمة.
مثال: بيانات العملاء التي تُستخدم لتحسين تجربة العملاء.



التحديات في تجميع البيانات



**الحاجة إلى بنية تحتية قوية
لتحليل البيانات.**



**تعقيد البيانات الكبيرة وغير
المنظمة.**



**غياب معايير موحدة لتقييم
القيمة.**



الأمان:

حماية البيانات من القرصنة أو
الاستخدام غير المصرح به.
مثال: الهجمات السيبرانية التي
تستهدف قواعد البيانات الحساسة.



صعوبات القياس:

التحدي في تحويل البيانات غير
اللاموسة إلى قيمة مالية يمكن
قياسها.



التحديات القانونية:

القوانين الدولية والمحلية لحماية
الخصوصية تحد من قدرة الشركات
على الاستفادة من البيانات.
مثال: قانون حماية البيانات الأوروبي
(GDPR) يفرض شروطًا صارمة على
استخدام البيانات الشخصية.

التوجهات المستقبلية

01

أسواق البيانات:

ظهور منصات لبيع وشراء البيانات على نطاق واسع.

02

أتمتة التقييم:

استخدام الذكاء الاصطناعي لتقييم قيمة البيانات بشكل تلقائي.

03

اقتصاد البيانات:

ستصبح البيانات محورا لاقتصادات الدول، حيث تعتمد معظم الصناعات على البيانات لاتخاذ القرارات.

04

تشريعات أكثر صرامة:

سيزداد التنظيم القانوني لحماية خصوصية البيانات وتعزيز الشفافية.

05

تحول البيانات إلى "عملة رقمية"

حيث ستلعب دورًا محوريًا في القطاعات المختلفة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والتجارة العالمية.



دَامَا
SAUDI

شكراً لكم